



AdPublis

Publicidad Táctica

- REPOSICIONAMIENTO
- MARKETING DE GUERRILLA
- TACTICAS DE FLANQUEO
- IMAGEN DE MARCA
- COMUNICACIONES DE MERCADEO



Lo mismo tardará en llegar a su meta si no persuade al consumidor.

AdPublis
Publicidad Táctica

“ Cuando se aprende a ser un observador detallista de la guerra táctica de conceptos se pueden desarrollar habilidades que lo llevarán a la brillantez estratégica...”
- Norman Schwarzkopf.

pensamiento estratégico

El responsable de la operación "Tormenta del Desierto" desplego estas frases en un seminario de ejecutivos de negocios en los años noventa despues de comandar la operación de guerra mas osada de la década de los 90.

El Marketing no es una guerra de Productos ...sino de Coceptos

Esta frase de Jack Trout me inspiró a **escribir unos artículos** (*) hace algunos años atrás y después de leer, "El Meollo del Branding" de Tom Peters, me dí cuenta que a pesar del tiempo pasado no habrá mejor motor de la economía que una idea persuasiva y un concepto de branding que genere motivación de compra en la mente del consumidor.

Permitame ayudarle a Persuadir al Consumidor en sus comunicaciones de Marketing via los medios de **El Comercio** y otros medios ya sea escritos, electrónicos, internet, etc. Recuerde... "No importa el medio, la Publicidad debe **persuadir**"

Espero pueda concederme la oportunidad de poder conversar al respecto una reunion estrategica, sobre como hacer de un concepto de branding, en uno memorable en la mente de su publico objetivo.

Agradezco su atencion

Atte.

Martín Malpartida Caballero
Mas que Publicista... un ser humano.

(*) Descargar desde aqui
<http://www.adpublis.com.pe/Perfil-Estrategia-Tactica-AdPublis.zip>

Dese un paseo por nuestras ideas
posteadas en **YouTube**



Muestras de mis ideas PRO MEDIO AMBIENTE
Veala desde > <http://Youtube.com/AdPublis>

La Verdadera Publicidad debe...

- ...golpear a la competencia, por el lado mas débil.
- ...interesar a quien debe interesar
- ...sobresalir del resto
- ...explotar al máximo la condición humana.
- ...buscar y llenar los espacios vacíos.
- ...trabajar basado en el entorno.
- ...exprimir al producto, hasta sacarle todo el jugo.
- ...evitar que la forma devora el fondo de la idea-
- ...lanzar ideas cual misiles a la mente del consumidor.
- ...olvidar al 'doble sentido' para persuadir.

AdPublis Tips

Para persuadir y crear conciencia de
marca debemos mas bien explotar...

- La demostración,
- La analogía
- La asociación,
- El Problema - Solución en forma creativa
- Los "Trozos de Vida", tan psicológica como la identificación.

Por aquí debe haber un ratón...

Si hasta un elefante tiene un punto débil
...porque su competencia no?



La Publicidad debe **persuadir**
...No importa el medio

...mas detalles



Solo basta persuadir en base
a ideas estratégicas...



Contáctenos para mas detalles



AdPublis
Publicidad Táctica

9 8 5 4 - 5 0 5 0



martin@adpublis.com.pe



www.adpublis.com.pe